

建築的事 之專工專責



我有份!

曾炳祁非常熱愛金屬棚架工作，入行兩年多已考獲大工牌，專業資格獲肯定。

五十知天命 極速晉身「大工」 不惑之年 闖人生新高峰

人到中年，無論是不惑之年或是已知天命，往往以為難以突破自己。兩位中年入行的建造業技術員，透過建造業註冊制度拾級而上，成功在短時間內由半熟練技工（中工）升級為熟練技工（大工），迎來事業新篇章。

現為金屬棚架大工的曾炳祁，入行前從事承接酒店裝修工程的管理工作達20年，位至副項目經理。在2002年的一天，他望着黃昏下的維港景色，突然感到對酒店裝修的熱誠消失殆盡，希望尋找人生新方向。他其後間歇從事裝修項目工作，偶爾需返內地，從而對金屬棚架的應用認識多了。在2015年，他腦中「叮」一聲，覺得這就是自己想做的事。

審時度勢 轉行捉緊機遇

曾炳祁報讀了由建造業議會聯同香港建造業總工會（建總）合辦的金屬棚架先導（中工）課程，取得中工資格並工作一年多後，利用公餘時間修讀90小時的「進階工藝培訓計劃課程」，得到兩位經驗豐富的導師悉心教導，成功考獲金棚大工。他認為，「專工專責」除了可提升工程質素，更有助提升工人的專業地位：「大工是一個獲業界肯定的專業資格，而且其認受性不限於香港，在海外也能獲得承認。」

入行兩年半，曾炳祁現時在屯門青山發電廠工作。他印象最深刻是有份參與港鐵南港島線的海洋公園及黃竹坑等車站的外牆工程。「每個金屬棚架高約12至14米，闊約30多米，單是搭建棚架也需要一個星期，但能搭出一個穩固及安全的金屬棚架，實在很有滿足感。」曾炳祁習慣每搭完一個

金棚架，都會拍照作紀錄，訪問當天他翻閱著手機內一幅幅金屬棚架相片，流露一臉滿足的樣子。

大工牌不難考 海外發展必備

對未來的計劃，曾炳祁表示會繼續在金屬棚架工作上加深知識及精進技術，希望搭建出更加巨型宏偉的代表作。「金屬棚架這一門專項，只要肯用心練習，投放時間去進修，考大工牌並非想像中困難。我鼓勵初入行人士能以獲取更高資歷為目標，亦鼓勵中工師傅投放時間考取大工資格，他日如有機會到海外工作，大工可成為一個重要的優勢！」

考獲多門工藝 一年華麗轉身

眼前正在埋首檢驗鋁窗的戴廣忠，由大廈保安員變成工程公司老闆，靠的是一個「勤」字。加入建造業短短三年，已成為屋宇署註冊小型工程承建商，與夥伴開設公司承接工程。

戴廣忠廿多歲起便回國內工作，主力做塑膠模胚，亦曾接觸裝修工程。二十年後決定在2013年回流香港。四十多歲要重新出發，他選擇工時穩定的日間保安員，以利用晚間修讀不同的建造業技術課程。他在一年多內取得多個中工牌照，包括水喉、油漆、金工、窗框及冷氣。戴廣忠憶述：「最先報讀水喉及油漆兩個課程，發覺建造業工作範圍廣且

人工不俗；後來得到建總培訓秘書譚先生鼓勵我多學幾門技能，以擴闊日後的發展路向，於是我再報讀了其他課程。」

一年後他全身投入鋁窗行業，全因發現行業極具發展空間：「政府推出『強制驗窗計劃』後，規定樓齡達10年或以上的私人樓宇都要抽驗，社會對驗窗的專業技工需求更大。」



戴廣忠取得窗框大工牌，得到更多同行認同與客戶轉介，生意機會相應增加。

真正「大師傅」 人工高一倍

今年4月起實施的《建造業工人註冊條例》「專工專責」條文，除了可提升建造業整體水平，亦可推動現職工友考取專業資格，如戴廣忠完成「進階工藝培訓計劃課程」，成功考取窗框及金屬兩項大工牌。他表示：「透過技術提升課程，我學到更高層次的鋁窗進階技能，包括玻璃大門檢查及維修、窗鉸及上下手掣檢驗方法、不同類型窗的維修及安裝方法等；大工師傅更有資格帶新人。由於這一行六、七成生意都來自口碑，有了大工牌後，客戶對我更有信心，轉介生意的機會亦多了。」

除了取得客戶及同行認同外，大工薪金亦水漲船高。他提到：「以往窗框中工的日薪約為港幣600元，而升為大工後日薪可提高接近一倍，達港幣1,200至1,500元。」要在平日或假日額外花時間上課雖然辛苦，不過戴廣忠認為很值得：「長遠而言，考到大工牌後能有更好前景。」他現正準備應考「空調製冷設備技工（電力控制）」大工測試，亦已報讀在11月開課的「空調製冷設備技工（獨立系統）」進階課程，希望拓展業務至空調維修工程。

免費進階課程 合格獲發獎金

為紓緩建造業技術工人人手不足，在發展局支持下，建造業議會（議會）推出「進階工藝培訓計劃—先導計劃（技術提升課程）」，加強培訓半熟練技術工人成為熟練技術工人。

「進階工藝培訓計劃」涵蓋超過三十個工種，部分工種由議會直接開辦，另部分由多個業界工會開辦。課程免學費，持有報考工種的中工資歷並具備一年至三年相關工作經驗便可報名。訓練期視乎工種而定，最多90小時，包括理論課及實務訓練。修畢全期課程及考獲大工資歷，更可獲發獎金港幣8,000元。課程查詢：2100 9000或瀏覽建造業議會網頁。

下期預告

將於九月二十七日刊登
運動健兒及年青廚師變身竹棚生力軍