

願景

- 為您提供更優越的生活及建立更美好的家園

使命

- 我們提供優質服務，建立一個完備、便捷和安全的生活環境。
- **顧客**：我們為客戶提供度身訂造服務，維繫長久互信夥伴關係。
- **員工**：我們崇尚工作及生活平衡，強化員工的歸屬感。
- **社區**：我們力求持續發展，關愛社群。

核心價值

- 優質服務 (Quality)
- 團隊合作 (Teamwork)
- 專業操守 (Integrity)
- 關懷備至 (Caring)
- 窩心熱誠 (Passion)
- 創意創新 (Innovation)

十二個委員會

委員會	成立目的
建築效益委員會	提供 BIM 培訓及工作坊，推動創新科技
業務發展委員會	提高業務競爭力，探索新發展範疇
企業社會責任委員會	激勵員工實踐企業公民責任 CSR
環境保護委員會	鼓勵員工參與保護環境，建立綠色文化
資訊科技技術支援及培訓委員會	加強員工培訓及發展，包括資訊科技
投資者關係委員會	增加與投資者的交流及關係
勞資關係委員會	保持員工及勞資關係
公共關係委員會	提升公司品牌及企業傳訊水平
康樂及體育委員會	促進員工身心健康及歸屬感
同業協會和機構委員會	對政府政策及立法草案提出意見
青年委員會	激發年輕員工上進心，培養僱員的忠誠度
關愛大使及安全委員會	關顧員工及家人的身心健康

環境污染問題

環境保護委員會

- 透過倡導綠色政策、組織綠色活動及更新有關環保的資訊
- 在我們的工作環境中建立綠色文化，對保護環境肩負更多社會責任及貢獻

人才培育及發展

建築效益委員會	<ul style="list-style-type: none">• 提供 BIM 培訓及工作坊，推動創新及應用新技術
資訊科技技術支援及培訓委員會	<ul style="list-style-type: none">• 引入創新的行業技術，不斷提升業務質素• 舉辦培訓課程，積極留聘及栽培人才
青年委員會	<ul style="list-style-type: none">• 鼓勵剛入行的年輕員工表達創新理念• 激發年輕員工上進心及忠誠度

CSR及關愛計劃

企業社會責任委員會

- 鼓勵員工參與社會服務
- 實踐企業公民責任、加強團隊合作精神

關愛大使及安全委員會

- 在我們的生活中倡導安全與關懷的文化，關顧員工及其家人的身心健康

針對新的指引，集團有以下應對措施及計劃：

- 1) 集團一直已來尋找機會去提升報告披露範圍，過去幾年不斷披露更多ESG議題。所以集團對今次港交所加強披露的要求，已經做足準備功夫。
- 2) 將會聯同各董事，訂立ESG的策略和監管方針，以及環境目標的制定及檢討，例如減少氣體排放及減少能源、耗水的目標等。
- 3) 最緊要預留時間(例如報告披露要求生效前一年準備)，給與不同部門及管理層去做決定及準備資料。

為加強ESG效績表現，我建議下列幾點:

- 1) 研究三至四年的 ESG 數據，訂立指標去改善數據。
- 2) 提升 ESG 報告的透明度及披露範圍。
- 3) 增加企業管治的透明度，改善環境污染及氣候變化，保持勞資雙方的溝通及關係，加強企業社會責任及工作。
- 4) 提升員工的培訓發展及創意理念。
- 5) 培育及激勵年青人的個人成長及發揮。